

“Let's cross grains!”

Win de glutenvrije consument voor je in samenwerking met de NCV

Wij bieden u de mogelijkheid uw glutenvrije producten onder de aandacht te brengen van betrokken glutenvrije consumenten. Dit kan met het Crossed Grain keurmerk, de hoogst mogelijke garantie voor consumenten en producenten dat een product veilig glutenvrij is. Consumenten herkennen een glutenvrij product aan het keurmerk. Daarmee is het Crossed Grain dé toegang tot uw glutenvrije doelgroep.

De Nederlandse Coeliakie Vereniging (NCV) verstrekt het Crossed Grain keurmerk onder licentie aan bedrijven die glutenvrij produceren en hiervoor een certificaat glutenvrij

hebben. Een onafhankelijke certificatie-instelling voert hiervoor een audit uit om te toetsen of product en productieprocessen voldoen aan de veilige eisen van de Europese coeliakieverenigingen.



Internationale samenwerking

Het Crossed Grain keurmerk is ontwikkeld door de gezamenlijke coeliakieverenigingen aangesloten bij de Europese koepel AOECS en beheerder van dit keurmerk. De NCV verstrekt het Crossed Grain op merkniveau onder licentie binnen de Benelux.

De groeiende glutenvrije markt

Door meer bekendheid over en betere diagnose van coeliakie zal naar verwachting de vraag naar glutenvrije producten de komende jaren blijven toenemen.

Onderdiagnose

Geschat wordt dat 180.000 mensen coeliakie hebben, maar slechts een vijfde weet het. Zij zijn zich ervan bewust dat een strikt en levenslang glutenvrij dieet een must is.

1 op 100

180.000 mensen met coeliakie in Nederland.

NCV: toegang tot >50% van de doelgroep

De Nederlandse Coeliakie Vereniging heeft contact met meer dan de helft van de doelgroep: 20.000 mensen met coeliakie zijn lid.



>€ 70.000.000

In 2023 ging in de totale markt in glutenvrije producten voor ruim € 70 miljoen over de toonbank, waarvan ruim € 50 miljoen aan houdbare glutenvrije producten.

>5% groei per jaar

De verwachting is dat de markt in glutenvrije voeding de aankomende jaren zeker met 5% per jaar zal doorstijgen.



De voordelen van het gebruik van het internationale Crossed Grain glutenvrij keurmerk op uw product

1.

Gegarandeerd glutenvrij = 100% zekerheid

2.

Meest vertrouwde gv logo

3.

Hogere aankoop-intentie

4.

Doelgroep bereikbaar via NCV

5.

Het keurmerk regel je samen met de NCV

Bereik de glutenvrije consument via de NCV:



Glutenvrij Magazine, kwartaalblad van de NCV (oplage: 20.000)



www.glutenvrij.nl

Jaarlijks >1 miljoen paginabezoeken



Facebook >18k volgers



Instagram >6,8k volgers



Nieuwsbrief >22k ontvangers

Crossed Grain licentiehouders ontvangen

10% korting op het advertentietarief.

Licentietarieven Crossed Grain keurmerk

Met het internationale Crossed Grain keurmerk op uw verpakking biedt u de glutenvrije consument zichtbare veiligheid. De licentiekosten worden berekend op basis van de jaaromzet van de gelicentieerde producten. In veel gevallen is het licentietarief nog geen 1% van die omzet! De Europese tarieven gelden als uw totale omzet op gelicentieerde producten 100.000 euro of meer bedraagt, én 15% van uw totale omzet op gelicentieerde producten wordt verkregen uit export.

Vertrouwen
Gemiddeld geven de leden het keurmerk een **9**



“(CGT) geeft mij 100% zekerheid, bij andere logo's controleer ik de ingrediënten”

Aankoopintentie
80% koopt eerder een product als het keurmerk op de verpakking staat **80%**



“(CGT is een onpartijdig logo, de andere zijn van fabrikanten”

Aanraden
80% raadt producten met het keurmerk aan **80%**



“(100% zekerheid en geen kruis-besmetting”

Makkelijk
Voor 92% van de leden is boodschappen doen makkelijker met het keurmerk **92%**



“(Veilig voor coeliakie patiënten”

Wens
93% wil meer producten met het keurmerk in de schappen **93%**



“(Aantoonbaar en gegarandeerd glutenvrij”

Bovenstaande cijfers zijn verkregen uit onderzoek (oktober 2021) onder meer dan 735 respondenten in Nederland in opdracht van NCV.

Licentiekosten 2024

Op zowel de nationale als de Europese licentie ontvangt u hogere staffelkorting naarmate uw omzet stijgt.

Startbedrag (alleen te voldoen eerste jaar) € 500,-

Europese licentie

Afzetgebied Europa (inclusief uw eigen land)

omzet min.	omzet max.	tarief	%
€ 0	€ 50.000	€ 1.000	2,00%
€ 50.000	€ 100.000	€ 1.500	1,50%
€ 100.000	€ 500.000	€ 2.500	0,50%
€ 500.000	€ 1.000.000	€ 4.500	0,45%
€ 1.000.000	€ 5.000.000	€ 6.500	0,13%
€ 5.000.000	€ 10.000.000	€ 10.500	0,11%
€ 10.000.000	€ 15.000.000	€ 15.500	0,10%

Nationale licentie

Afzetgebied eigen land (Nederland, België of Luxemburg)

omzet min.	omzet max.	tarief	%
€ 0	€ 50.000	€ 750	1,50%
€ 50.000	€ 100.000	€ 1.000	1,00%
€ 100.000	€ 500.000	€ 1.500	0,30%
€ 500.000	€ 1.000.000	€ 2.500	0,25%
€ 1.000.000	€ 5.000.000	€ 5.500	0,11%
€ 5.000.000	€ 10.000.000	€ 8.000	0,08%
€ 10.000.000	€ 15.000.000	€ 10.500	0,07%

Samen met de NCV bereikt u de glutenvrije consument

De NCV is een bloeiende patiëntenvereniging voor mensen met een strikt en levenslang glutenvrij dieet.

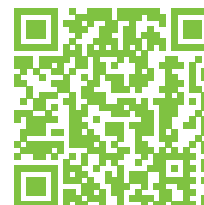
De NCV heeft 21.000 leden en maandelijks komen hier gemiddeld 140 leden bij.

Wilt u deze consumenten voor u winnen?

Neem dan gerust contact op met onze licentiemanager

Andrea Newton-Wesselius via licentie@glutenvrij.nl of **035 - 695 40 02**.

“(LET’S CROSS GRAINS!)”



Klik op  of kijk via de QR code